



# MERENJE AUDITORIJUMA OOH

*EKONOMSKA I  
DEMOGRAFSKA SLIKA  
AUDITORIJUM ČIJE NAS  
PONAŠANJE ZANIMA*

Mart 2015



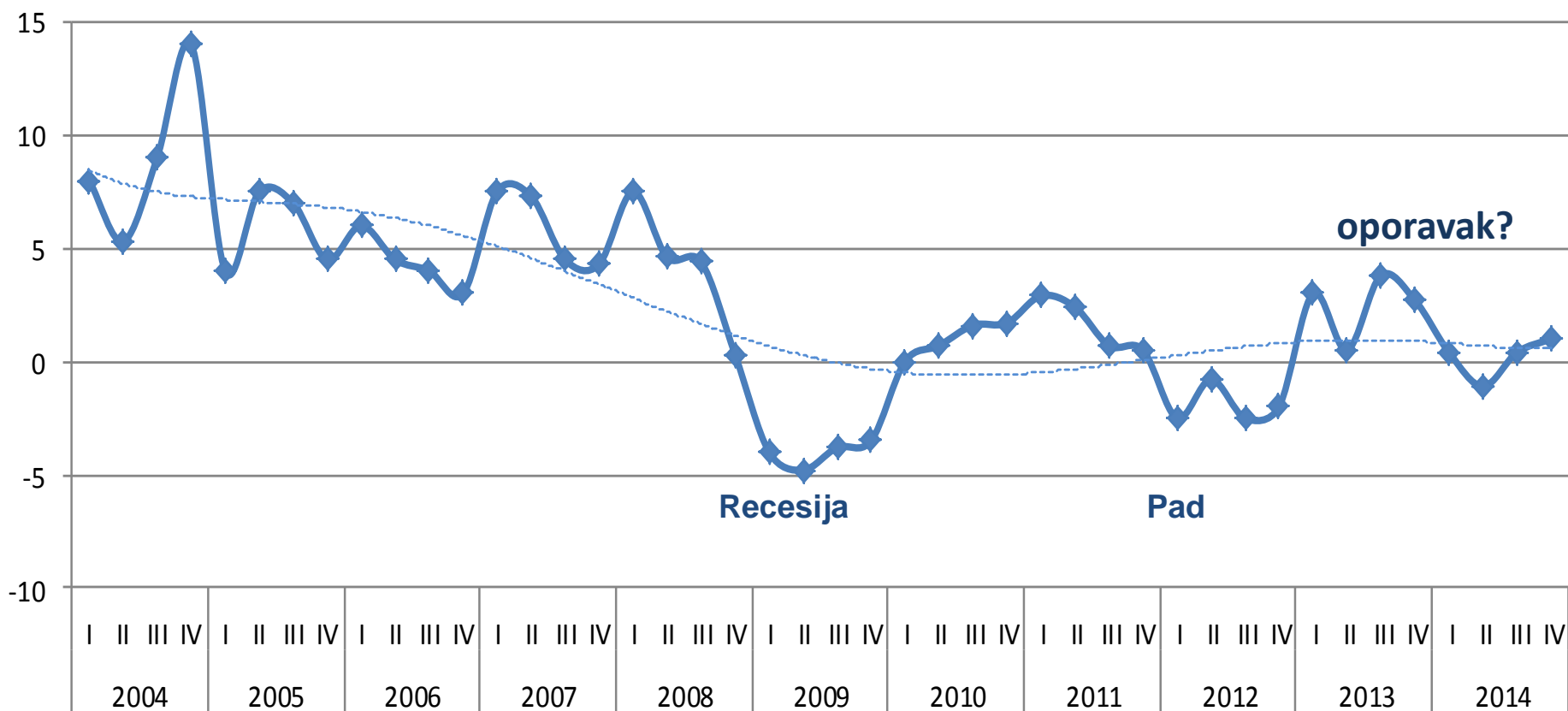
## Činjenice

- Merenje auditorijama diže investicije u oglašavanje – **i ta činjenica je empirijski potvrđena i u Srbiji**
- U Srbiji nedostaje OOH merenje i ovim je slika upotpunjenja
- Rast BDP diže potrošnju, a to zajedno podiže investicije u oglašavanje – nakon 5 godina ima najava oporavka ekonomije (i na nama je da se nadamo)

## Za ekonomiju Srbije 2009 je prelomna tačka

- BDP je se nije oporavio – postoje najave krajem 2014
- Broj radnih mesta je pao za 500 hiljada – postoje najave krajem 2014
- Promet na malo je pao – postoje najave oporavka
- ....
- AD budžeti su pali – TREBA IH OPORAVITI (oporavkom ekonomije i uvođenjem merenja)
- Oporavkom ekonomije se bavi država, a mi smo napravili merenje)

# KVARTALNI BRUTO DOMAĆI PROIZVOD U REPUBLICI SRBIJI, STOPE REALNOG RASTA, PROMENE, PREMA ISTOM PERIODU PRETHODNE GODINE, %



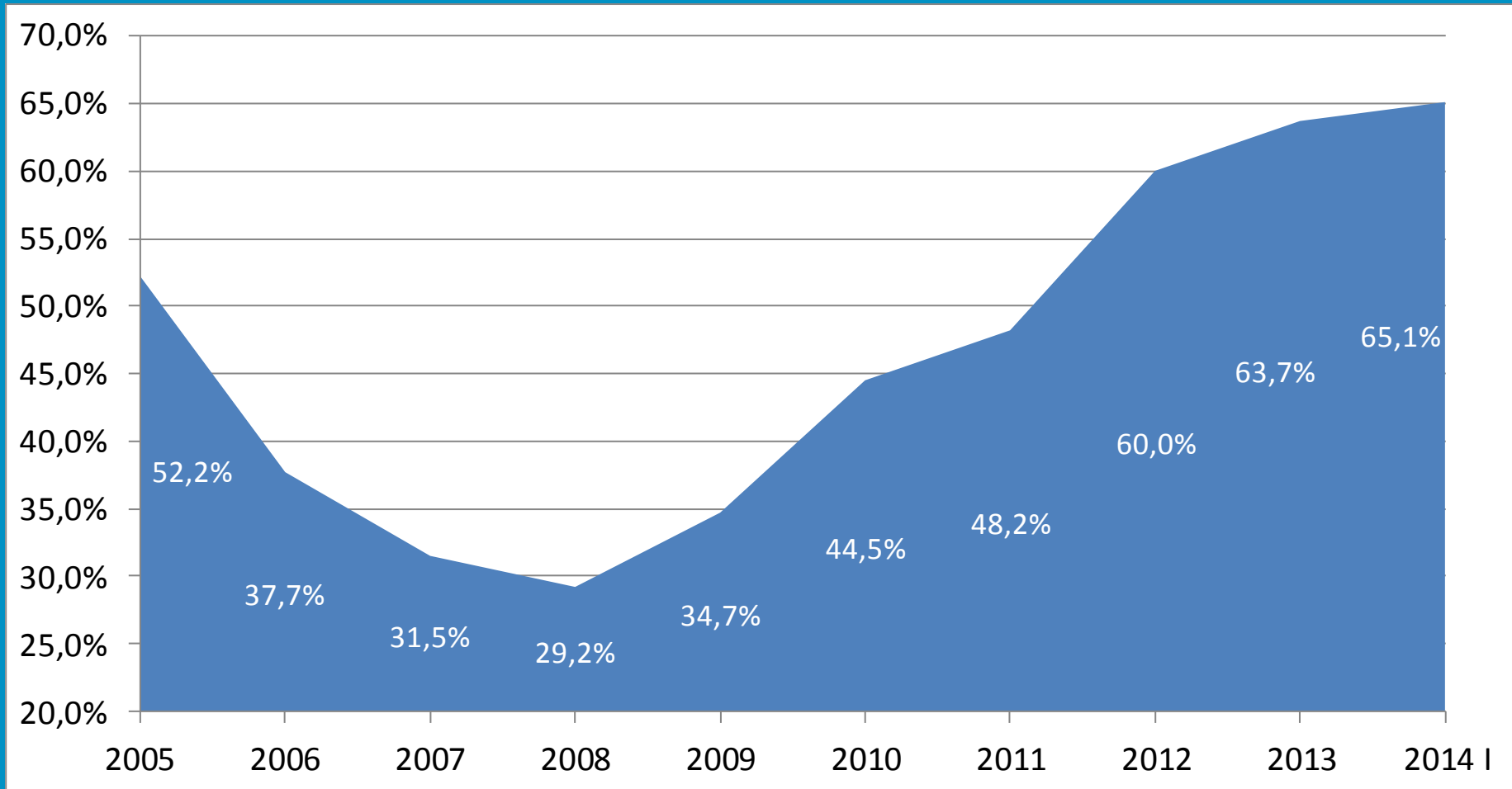
# BRUTO DRUŠTVENI PROIZVOD I SIVA EKONOMIJA

Bruto društveni proizvod u milionima € , Republika Srbija bez Kosova i Metohije



•Učešće siva ekonomija se smanjuje ali je i dalje veoma značajno

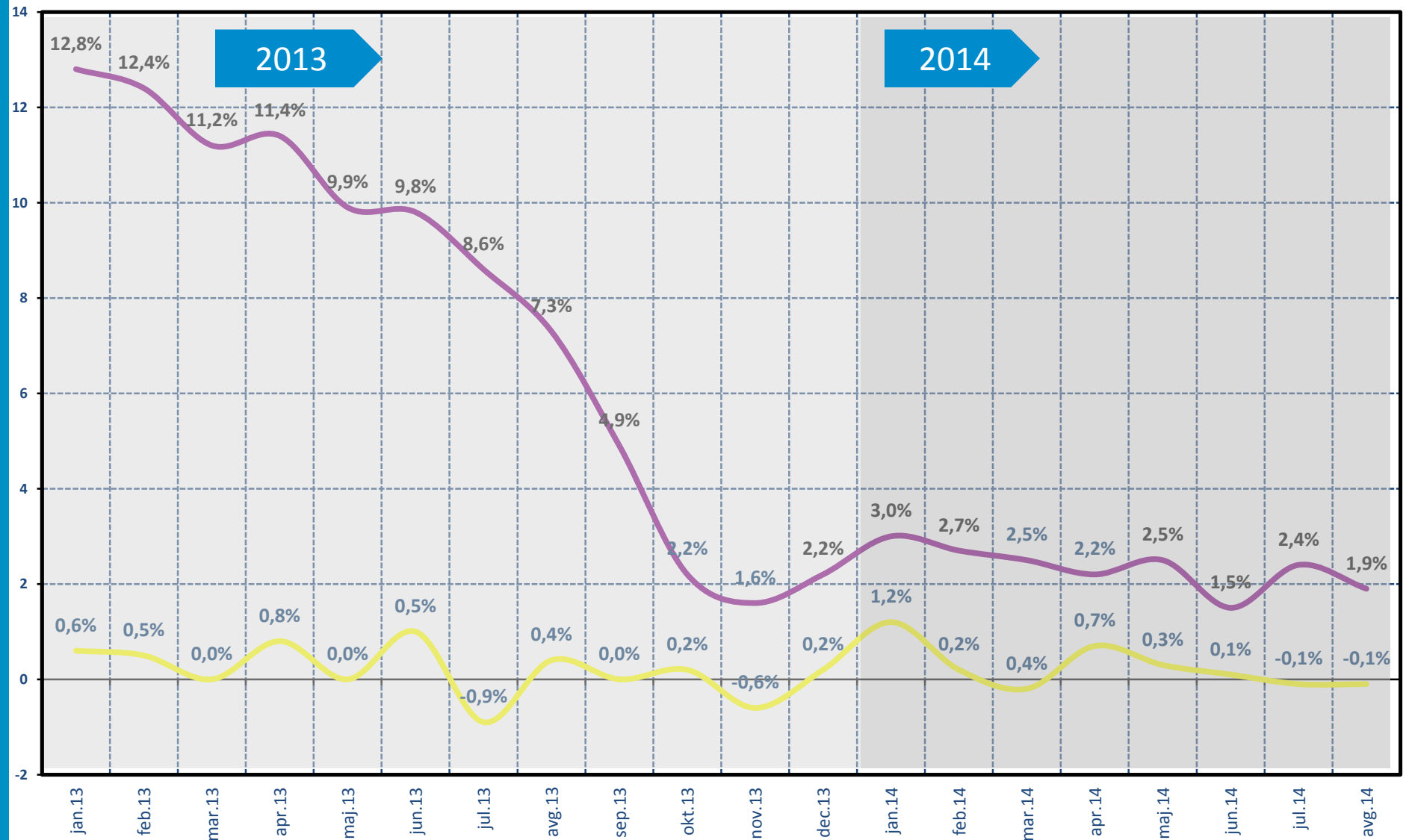
Po prvi put nakon 2000 te DVA meseca za redom imamo budžetski suficit



# UKUPNA STOPA INFLACIJE, 2013-2014(%)

— Međugodišnji

— Mesečni



# Demografska struktura Srbije

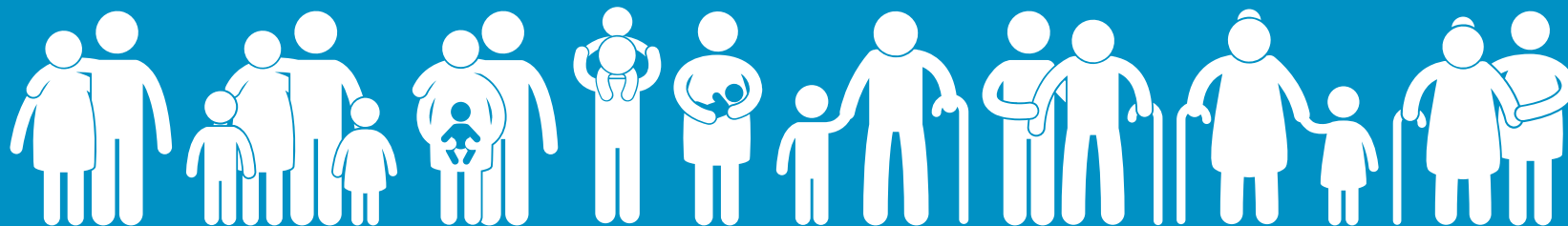
- Staro stanovništvo
- Brzi porast broja penzionera
- Nestaje rural
- ....



**PROSEČNA STAROST** stanovnika Srbije je **42,6** godina.

U Nemačkoj prosečana starost je **45,7** godina

U SAD **37, 2** godina, a u Indiji **26,7**.



Srbija ima **7,2 million** stanovnika

**2,5 million** domaćinstava

Prosečno domaćinstvo ima **2,8** članova

**Popisano 2011= 7,12** i nepopisano  
**0,08** miliona

U 2011. je u Srbiji živelo 311.000 stanovnika manje nego u 2002.



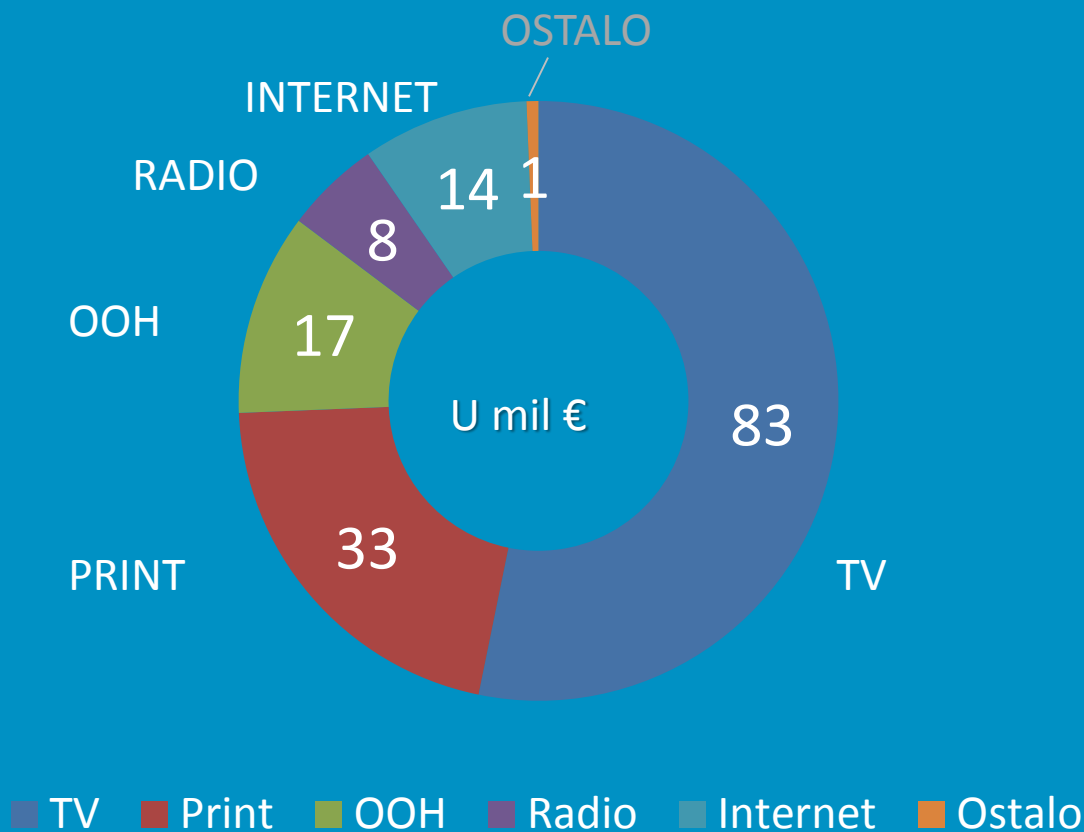
# STANOVNIŠTVO PO POLU I STAROSTI, POPIS 2011, U '000



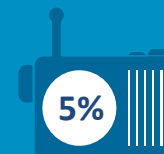
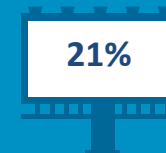
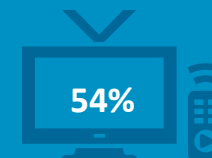
- Prosečna starost stanovništva iznosi 42.6 godina – a očekivana stopa doživljenja 75 (EU-80)
- Stanovništvo Srbije spada grupu izrazito starih populacija, i to je posledica kontinuiranog niskog nataliteta i porasta očekivane dužine života.

# *MEDIJSKA SLIKA SRBIJE*

# PROCENA REALNE VREDNOSTI CELOKUPNOG TRŽIŠTA MEDIJA ZA 2013. GOD. (NIELSEN)

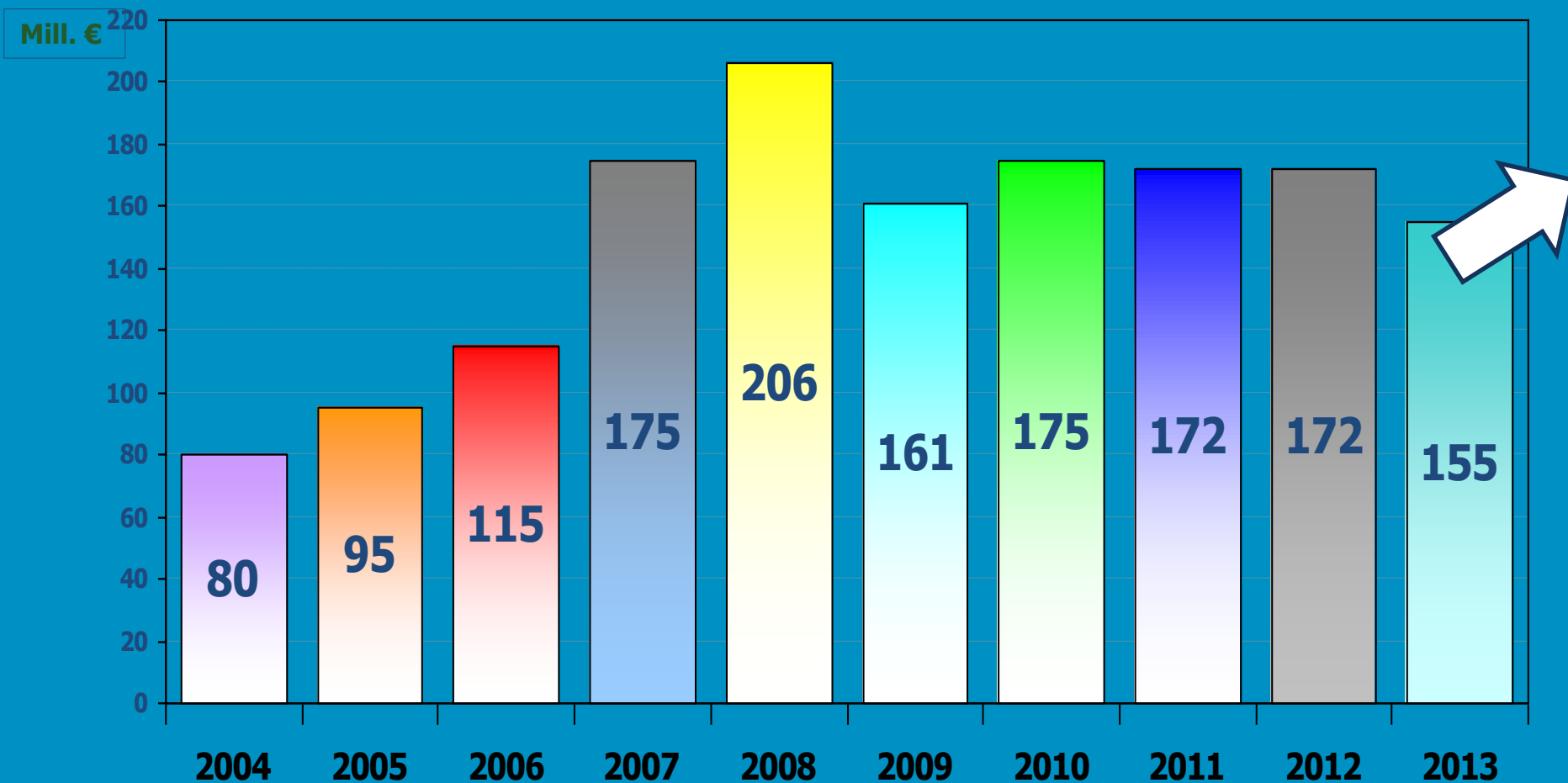


Udeo u %



2008 - 206 mil €; 2012 - 174 mil €; 2013 - 155 mil €

# PROCENJENA VREDNOST AD TRŽIŠTA SRBIJE U MILIONIMA € (NIELSEN)



**CILJ JE PODIĆI UKUPNA ULAGANJA U  
OGLAŠAVANJE ... I MERENJE JE PUT KA  
TOME...**