

BELEŽENJE KRETANJA U PEŠAČKOJ ZONI BEOGRADA



Beleženje prometa učesnika u saobraćaju jedan je od standardnih pristupa u istraživanju za potrebe OOH tržišta. Prema standardima internacionalno priznatog tela ESOMAR, ovakve vrste merenja bi trebale da se sprovode na svakih 3 do 5 godina imajući u vidu da se rute i paterni kretanja populacije uglavnom značajno ne menjaju u srednjem vremenskom intervalu. Međutim, ubrzana urbanizacija velikih gradova i razvoj njihove saobraćajne infrastrukture zahtevaju proveru kretanja učesnika u saobraćaju bar u navedenim vremenskim ciklusima merenja.

Pored razvoja same saobraćajne infrastrukture, na učestalost i tempo realizovanja ovakvih istraživanja, utiče i tehnološki razvoj same OOH industrije, odnosno, širenje, usložnjavanje i tehnološko obogaćivanje OOH mreže komunikacija.

Alma Quattro je uz angažovanje istraživačke agencije Ipsos inicirala ponovljeno istraživanje merenja kretanja učesnika u saobraćaju na teritoriji Beograda i Novog Sada. Poseban deo istraživanja se odnosi na deo grada gde se odvija pešački saobraćaj, a to je potez od Kalemegdana do Terazija sa svim bočnim ulica.

Činjenica je da prostor Knez Mihailove do Terazija, koji čini centralnu i najveću pešačku ZONU Beograda, nikada do sada nije bio predmet ove vrste merenja. Sa postavkom Alma Quattro digitalnih LCD display-a na tom području, ukazala se potreba da obavi merenje i dobiju precizni kvantitativni podaci o kretanju i kontaktima koji se ostvaruju sa AQ medijima u toj zoni. Osnovni cilj realizovanog istraživačkog projekta bio je procena ukupnog broja prolaznika kao potencijalnog auditorijuma OOH medija instaliranih na području Knez Mihailove ulice.

Ovom prezentacijom obuhvaćen je deo istraživačkog projekta kojim želimo da vas upoznamo sa pionirskim podacima vezanim za centar našeg grada.

Beleženje kretanja pešaka i prolaznika na području Knez Mihailove ulice realizovano je u periodu od 04.09 do 12.09.2021. godine. Praćenje kretanja obavljeno je standardnim, tradicionalnim pristupom: beleženje ponašanja sistematskim posmatranjem.

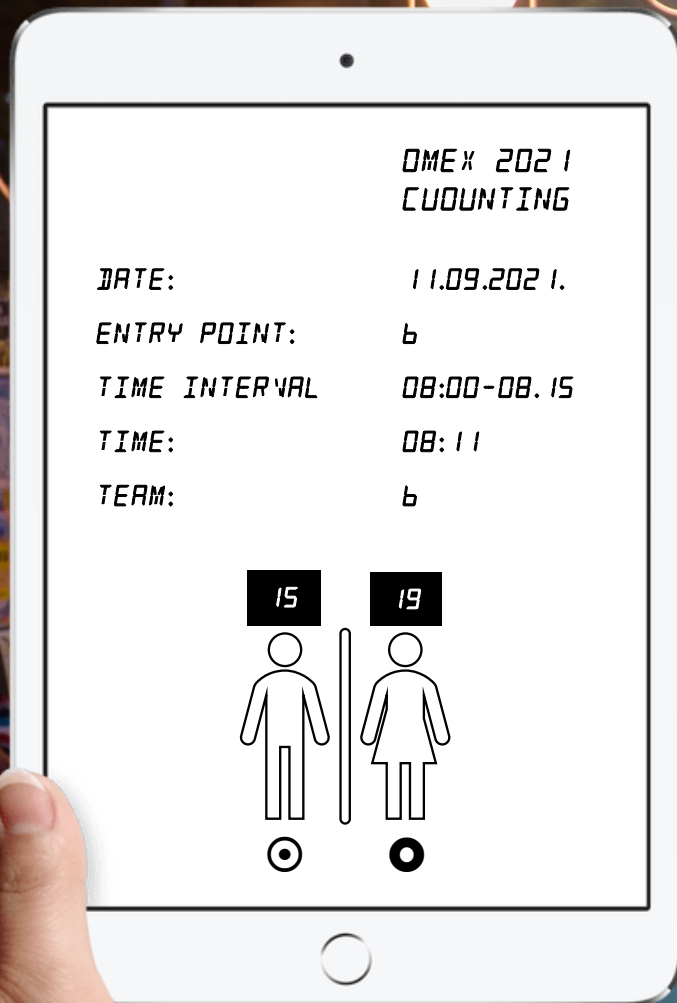
Za potrebe ovog projekta angažovana je anketarska mreža agencije Ipsos.

Planom istraživanja definisano je ukupno 17 ulaznih tačaka (ulica) na kojima je evidentiran promet pešaka. Ulazne tačke su ulice kojima pešaci pristupaju pešačkoj zoni Knez Mihailove ulice.

Praćenje prometa pešaka vršeno je 5 radnih dana i 4 dana vikenda a u skladu sa ESOMAR standardnima praćenja kretanja. Beleženje prometa pešaka vršeno je u okviru petnaesto minutnih intervala. Promet pešaka je beležen u periodu od 08.00 do 23.00 (ukupno 60 petnaesto minutnih intervala po ulaznoj tački). Tokom 5 radnih dana za svaku ulaznu tačku samo jednom je zabeležen promet pešaka u svih 60 petnaesto minutnih intervala u definisanom rasponu praćenja prometa. Isti princip je realizovan i tokom 4 dana tokom dva vikenda.

Beleženje prometa pešaka vršeno je CAPI uređajem na kome su anketari ekstraspektivno beležili istovremeno i pol pešaka (prolaznika) na osnovu fizičkih (spoljašnjih) polnih karakteristika.

Na svakoj ulaznoj tački, anketar je bio okrenut suprotno od lokacije Knez Mihailove ulice i beležio je prolazak samo onih pešaka koji mu dolaze u susret (ulaze u Knez Mihailovu ulici, odnosno idu u njenom pravcu).



Zbog potreba daljih analiza karakteristika OOH auditorijuma na potezu Knez Mihailove ulice do Terazija, čitavo područje je dodatno podeljeno u dve ZONE, pri čemu je u ZONU 1 ušlo 5 početnih tačaka, a u ZONU 2 preostalih 12 ulaznih tačaka (mapa i pregled ulaznih tačaka u nastavku).

Kako bi se pored polne strukture potencijalnog OOH auditorijuma na području Knez Mihailove ulice, obezbedili i dodatni socio - demografski indikatori, u svakom od petnaesto minutnih intervala realizovan je po jedan intervju sa prolaznikom/prolaznicom, koji su na slučaj birani (statistički korak). Kratki upitnik koji je administriran sa prolaznikom/prolaznicom, obuhvatio je sledeće indikatore.

- **Obrazovanje**
- **Ekonomski status (samoprocena)**
- **Starost (u okviru ponuđenih kategorija)**
- **Razlog/povod prolaska/boravka na području**
- **Frekvencija (iskazana u broju dana) posete/boravka na lokaciji u poslednjih 7 dana**
- **Trenutno mesto života prolaznika/prolaznice**

Podaci o pešačkom prometu na području Knez Mihailove ulice i unutar dve definisane ZONE, predstavljeni su na narednim slajdovima u vidu prosečnih (dnevni) vrednosti, kao i na nivou procene ukupnog sedmodnevnog prometa.

DMEK 2021 COUNTING	
DATE:	11.09.2021.
ENTRY POINT:	b
TIME INTERVAL	08:00-08.15
TIME:	08:11
TEAM:	b
EDUCATION	ECONOMIC STATUS
ELEMENTARY	SIGNIFICANTLY BELOW AVERAGE
SECONDARY	BELOW AVERAGE
HIG	AVERAGE
AGE CATEGORY	ABOVE AVERAGE
BELOW 18	SIGNIFICANTLY ABOVE AVERAGE
18 TO 29	OCCASION
30-44	BUSINESS
45-65	SHOPPING
66+	STROLL/RECREATING/TURISTIC
FREQUENCY OF VISITS	VISIT TO HORECA
1	VISIT TO FRIENDS/ACQUAINTANCES
2	ACCIDENTAL
3	LIVING IN THE NEIGHBORHOOD
4	LOCATION IS ON TRAJECTORY
5	OTHER
6	N/A
7	

Kako bi se još preciznije odredio OTC (opportunity to see) svakog od pet oglasnih tela (LCD ekrana) u Knez Mihailovoj ulici, na potezu od Palate Albanije do Kalemegdana, Ipsos je sproveo i mikro merenje prometa pešaka njihovim prebrojavanjem na samim pozicijama ovih oglasnih tela (Beoizlog, Zmaj Jovina, 1300 kaplara, Kralja Petra, Rajičeva).

Na ovim lokacijama je, u kontinuitetu od 08h do 20h u toku jednog dana, zabeležen ukupan promet pešaka koji su se kretali u smeru vidljivih stranica oglasnih tela (lica).

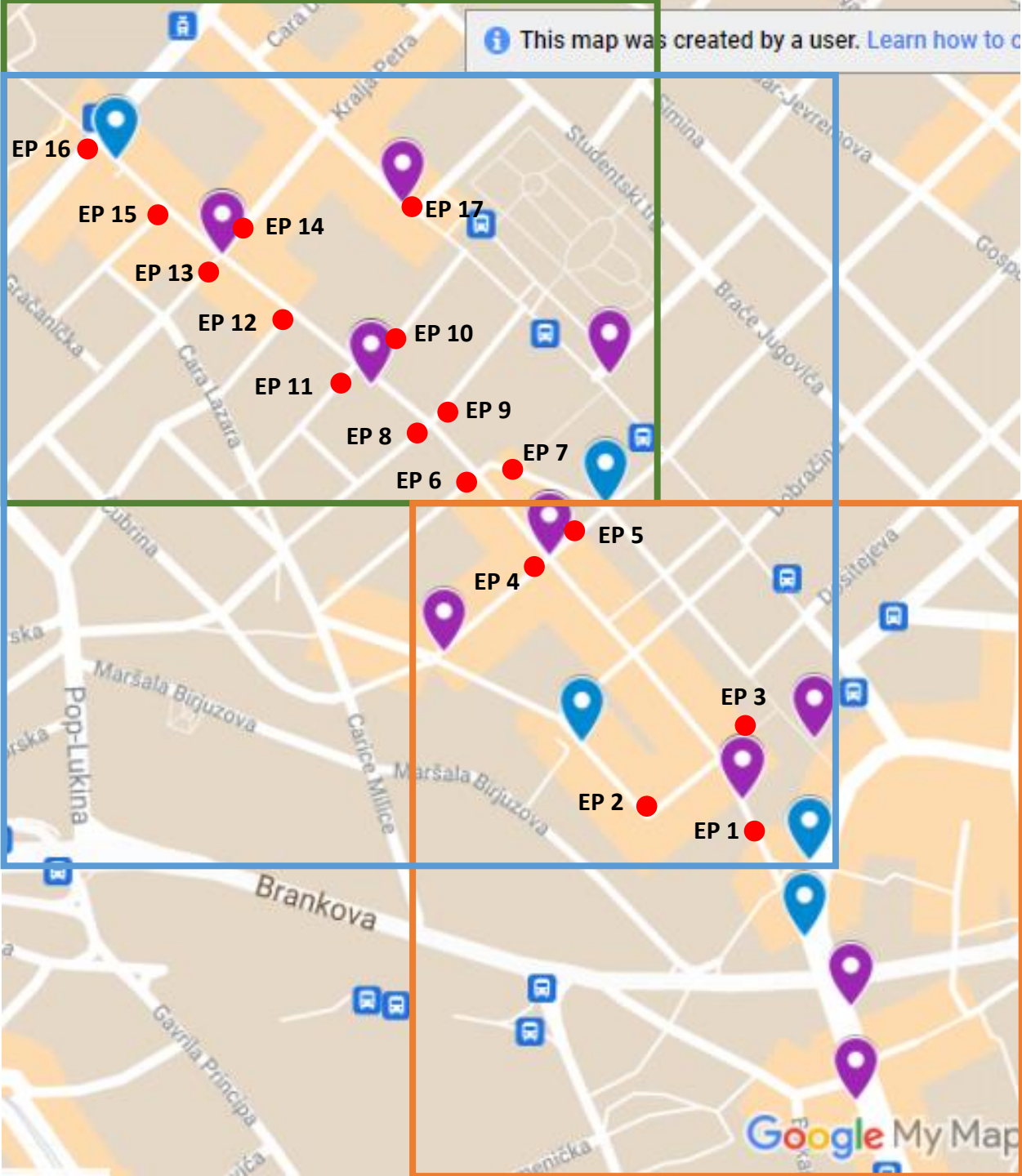
Ovom prilikom je utvrđeno da čitavim prostorom na targetiranom potezu Knez Mihailove ulice prođe nešto više 123.000 prolaznika dnevno (pri razmatranju ove procene treba imati na umu da efekat dupliranja, ponovljenog prolaska istih pešaka pored iste lokacije, što je karakteristika pešačkih zona, nije mogao da bude izbegnut), što je zaista imponzantan OOH auditorijum.

Nakon realizacije i ovog mikro beleženja prometa pešaka na prostoru neposrednih lokacija Alma Quattro oglasnih tela, na raspolaganju su nam precizni podaci o polnoj strukturi njihovog potencijalnog auditorijuma, i to za svako oglasno telo (i lice), kao i o njihovoj vremenskoj distribuciji, što će oglašivačima u još većoj meri da omogući veoma precizno planiranje oglašavanja na ovoj atraktivnoj gradskoj lokaciji.

PODRUČJE BELEŽENJA

ULAZNE TAČKE




CELA TERITORIJA KNEZ MIHAILOVE
ZONA 1

- Ulazna tačka 1: Palata Albanija
- Ulazna tačka 2: Obiličev Venac Ul.
- Ulazna tačka 3: Trg Republike
- Ulazna tačka 4: Zmaj Jovina Ul. (Progres Galerija)
- Ulazna tačka 5: Zmaj Jovina Ul. (smer iz Vasina Ul.)

ZONA 2

- Ulazna tačka 6: Djure Jakšiča Ul.
- Ulazna tačka 7: Akademski plato (smer iz Čika Ljubina)
- Ulazna tačka 8: Vuka Karadžiča (smer iz Obiličev Venac)
- Ulazna tačka 9: Vuka Karadžiča Ul. (smer iz Vasina Ul.)
- Ulazna tačka 10: 1300 Kaplara Ul.
- Ulazna tačka 11: Uskočka Ul.
- Ulazna tačka 12: Nikole Spasića Ul.
- Ulazna tačka 13: Kralja Petra Ul. (smer iz Obiličev Venac)
- Ulazna tačka 14: Kralja Petra Ul. (smer iz Vasina Ul.)
- Ulazna tačka 15: Rajičeva Ul.
- Ulazna tačka 16: Pariska Ul. (parking)
- Ulazna tačka 17: Uzun Mirkova Ul. (Etnografski muzej)

REZULTATI MERENJA

REZIME



Područjem Knez Mihailove ulice u toku jedne tipične nedelje,
u periodu od 08 do 23 h prođe više od

520.000 ljudi

75.000

Prosečan dnevni broj
posetilaca/prolaznika
(prosek za period od 7 dana)

Najveći promet prolaznika kroz
Knez Mihailovu ulicu tokom
radnog dana je između

16^h i 17^h
časova

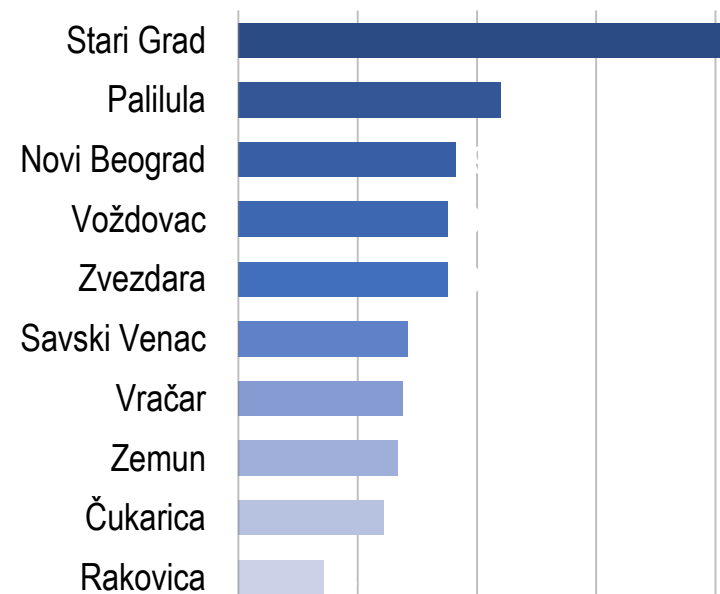
53%

svih posetilaca
su žene

2/3

Posetilaca čine osobe
starosti 18 do 44 godina

9 OD 10 POSETILACA SU STANOVNICI CENTRALNIH GRADSKIH OPŠTINA



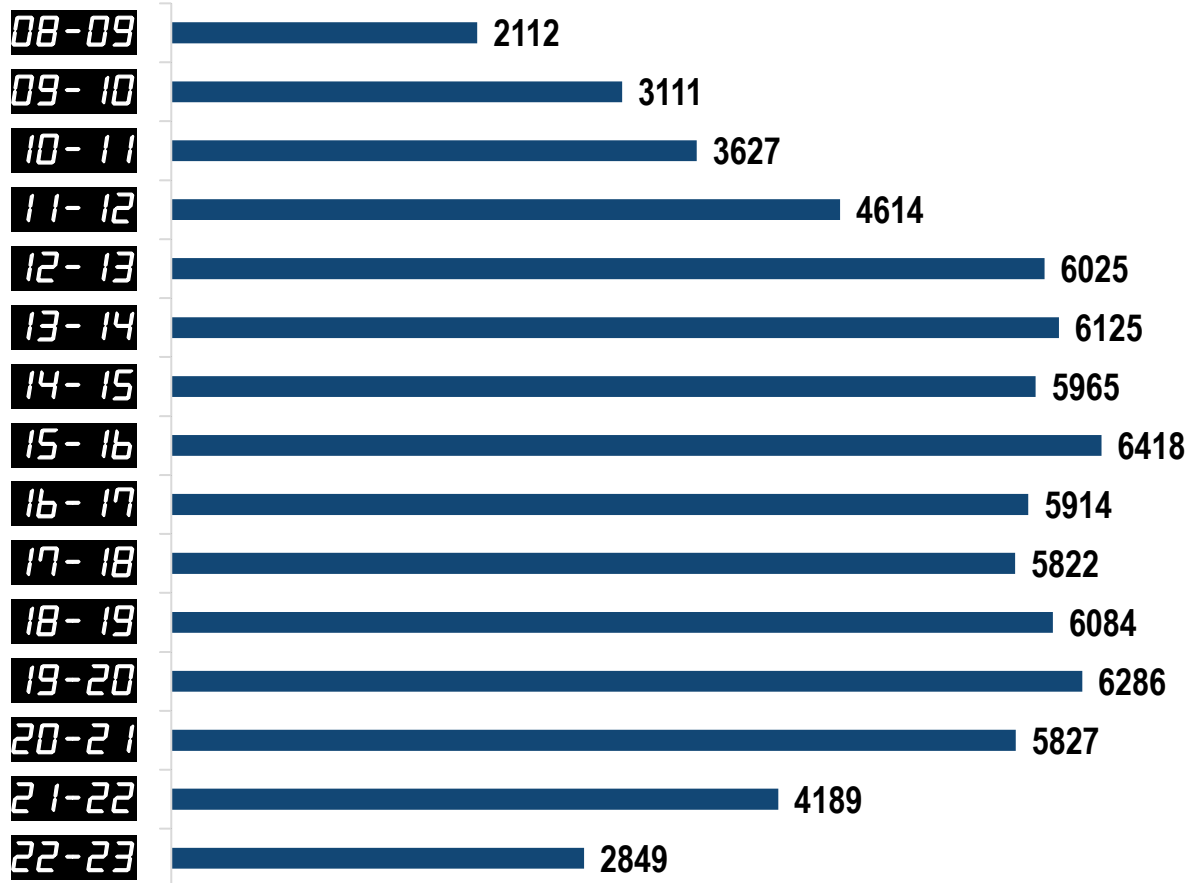
BROJ PROLAZNIKA ČITAVA TERITORIJA KNEZ MIHAILOVE



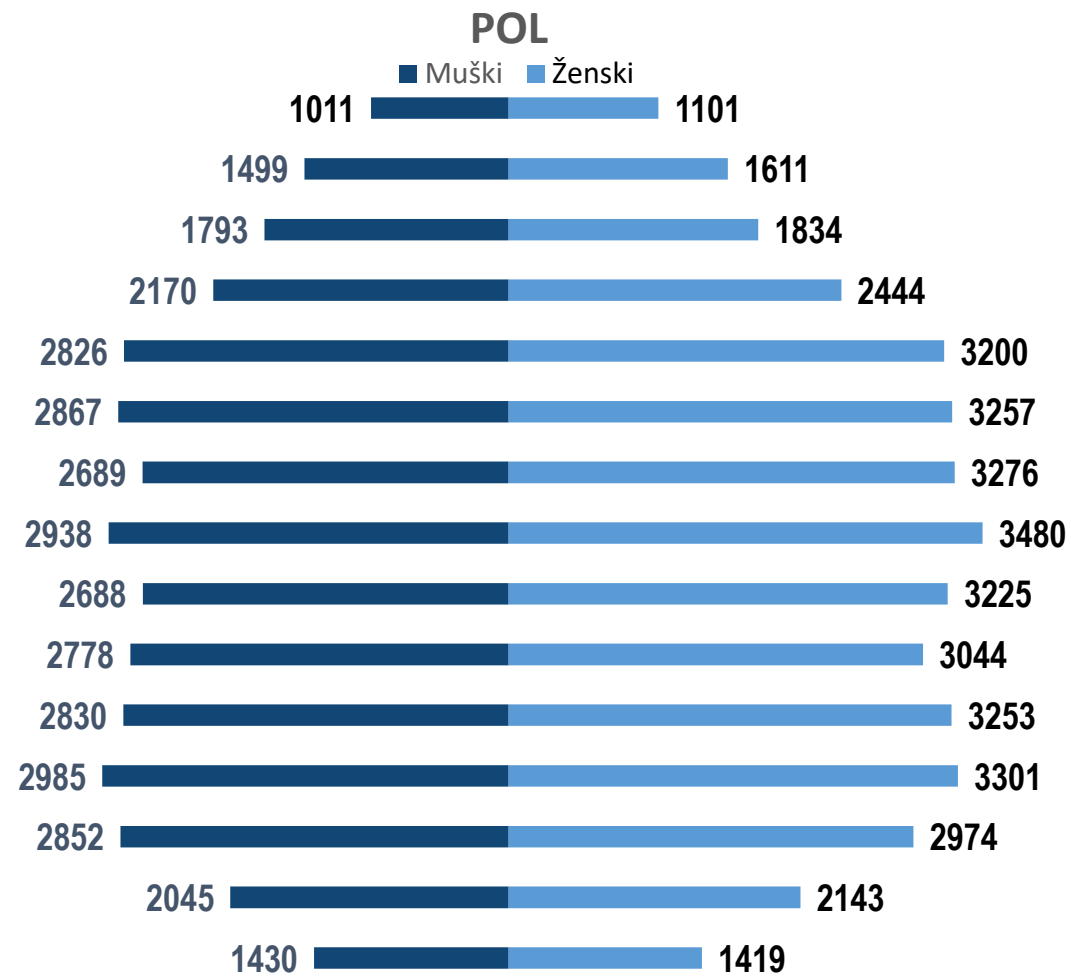
Prosečan (dnevni) broj prolaznika/cela teritorija

SR SU MO TU WE TH FR

ZA PERIOD OD 7 DANA



Σ 74966



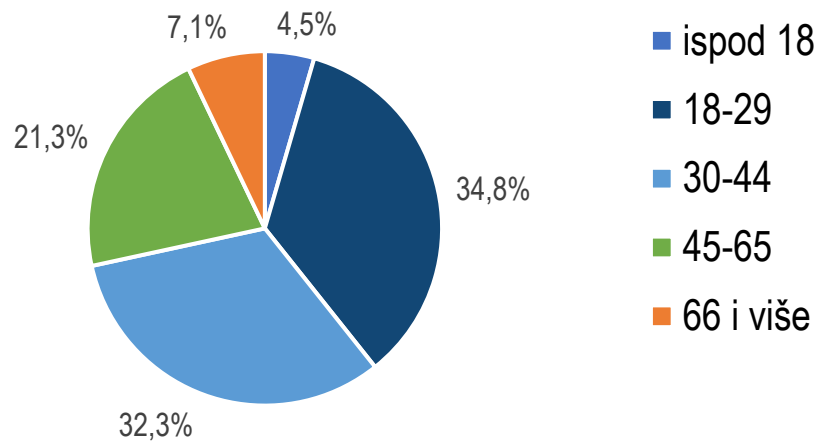
Σ 35402 Σ 39560

BROJ PROLAZNIKA

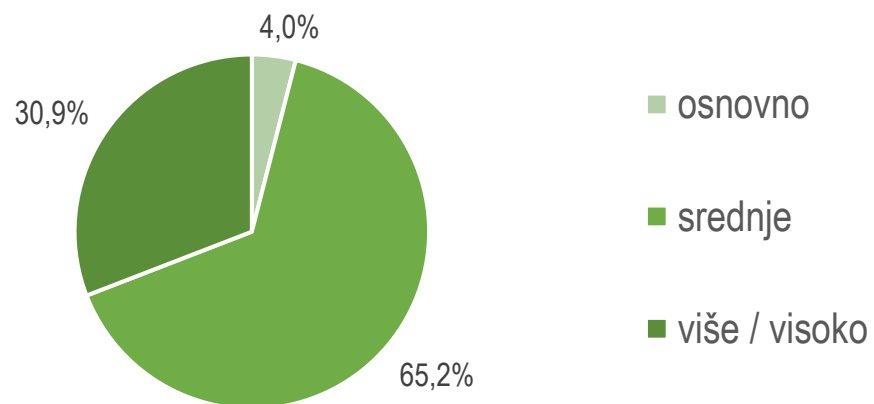
Socio-demografska struktura prolaznika / čitava teritorija / PERIOD OD 7 DANA

SA SU MO TU WE TH FR

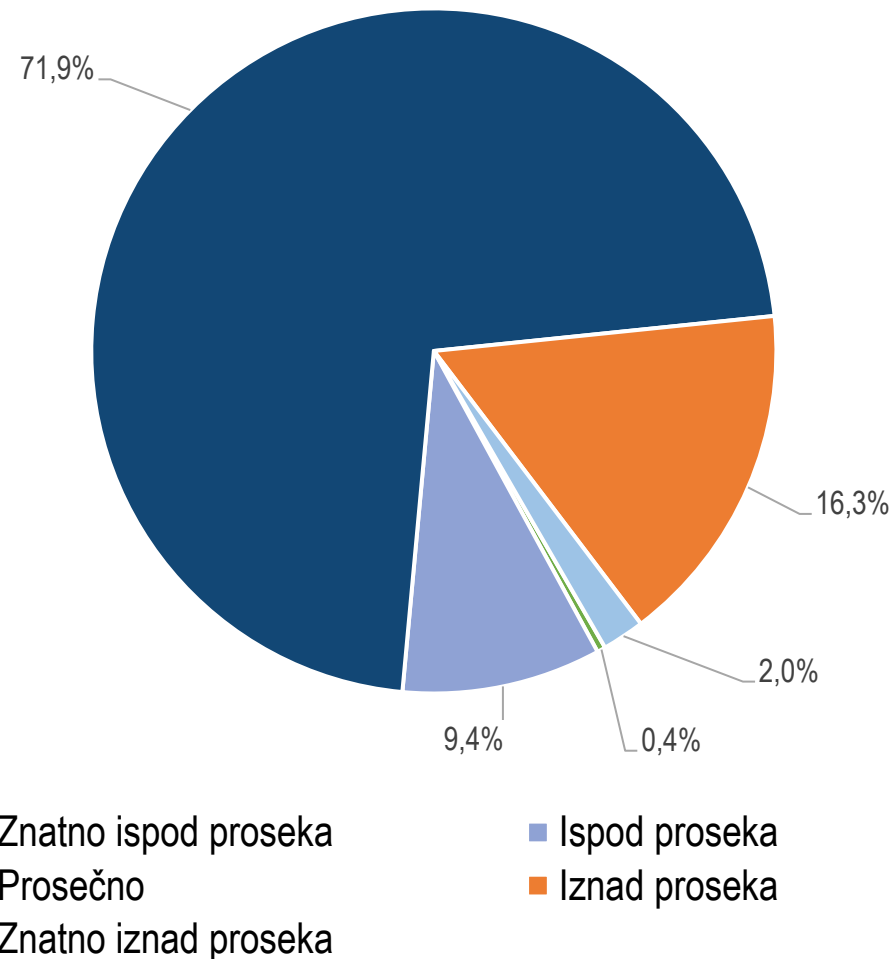
STAROST



OBRAZOVANJE



EKONOMSKI STATUS



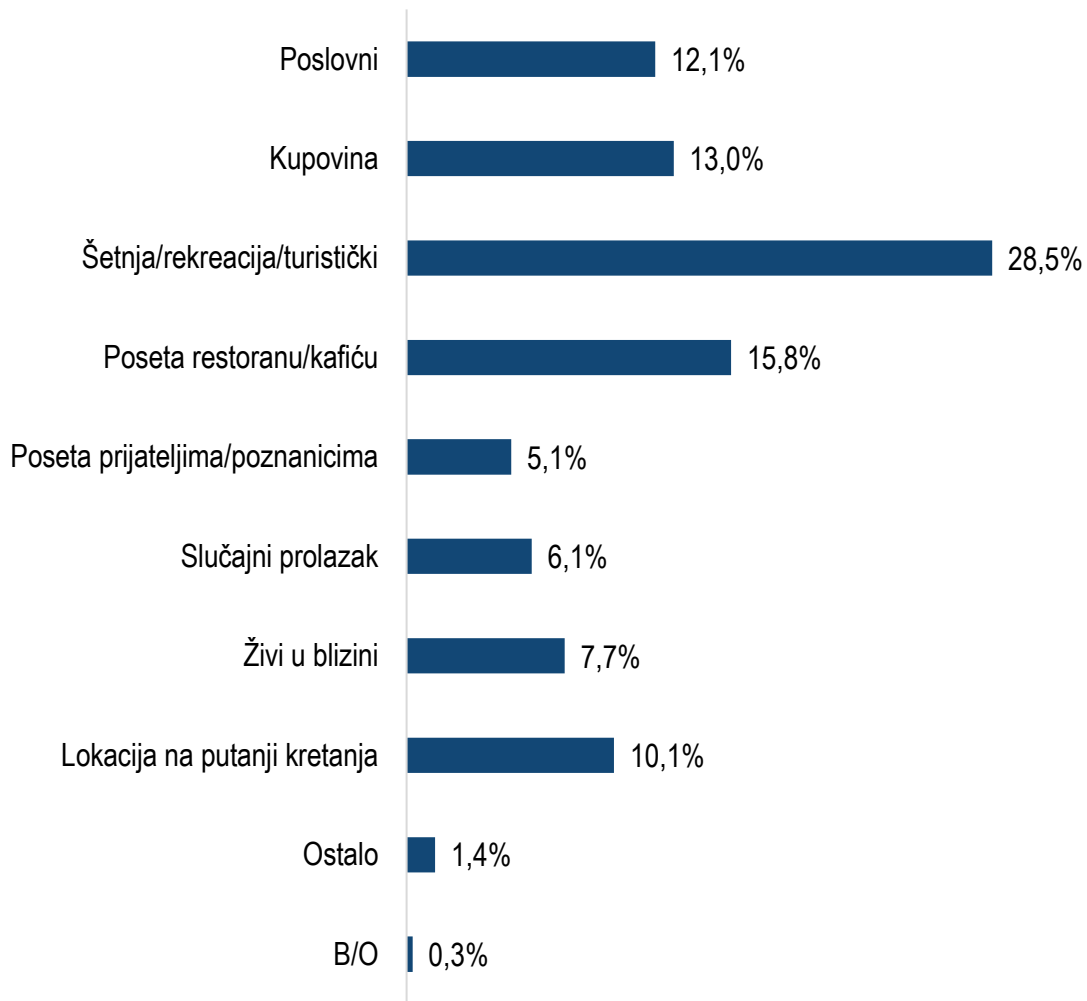
BROJ PROLAZNIKA

Značajno je prisustvo prolaznika iz starosne grupe od 18 do 44 godine, radno aktivno stanovništvo koje pripada kategoriji potrošača

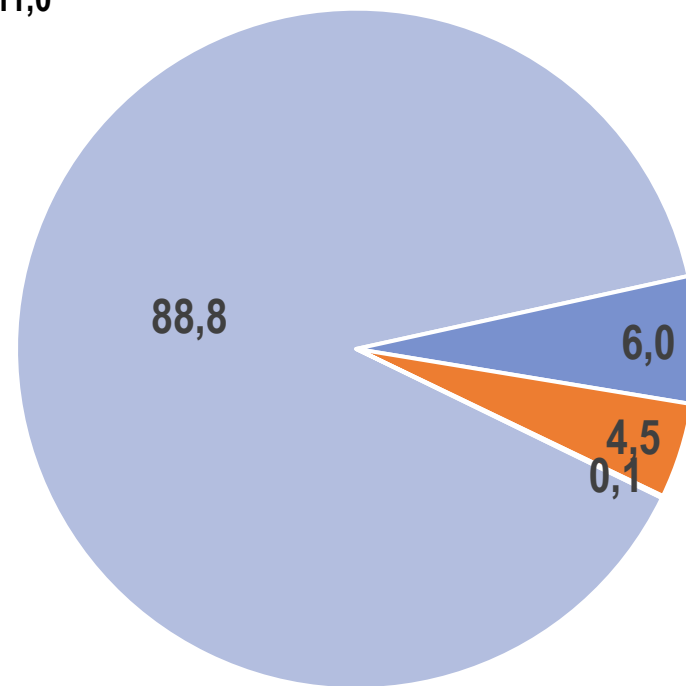
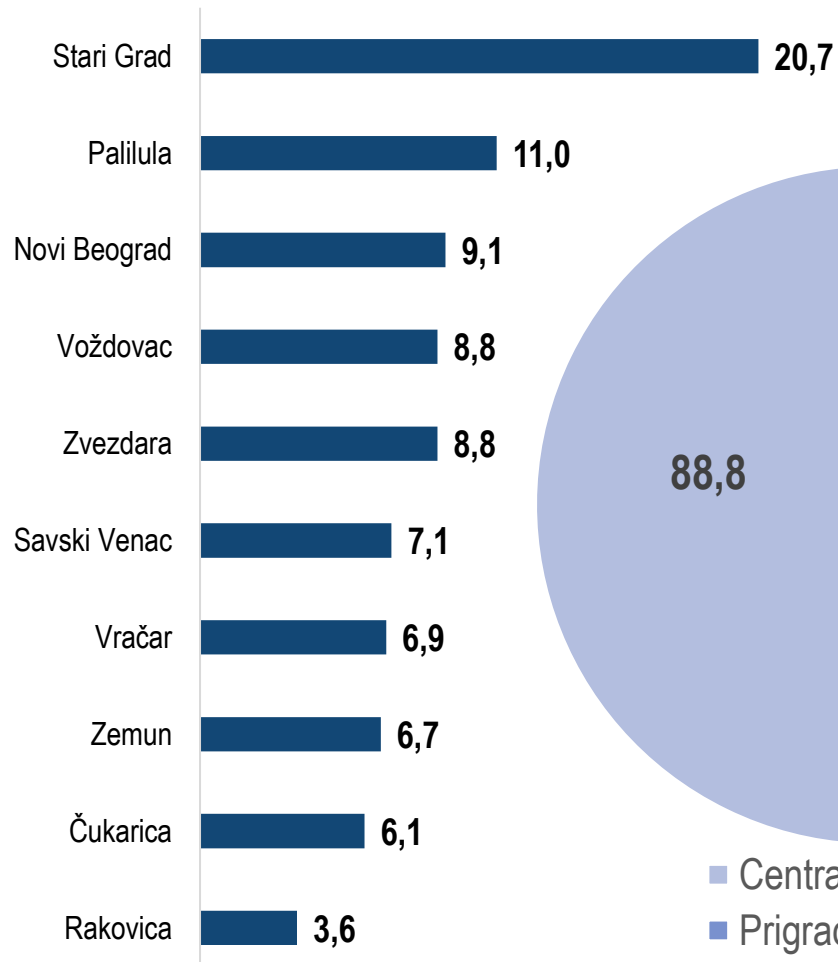
Povod/prilika za posetu lokacije/čitava teritorija / PERIOD OD 7 DANA

SA SU MO TU WE TH FR

PRILIKA/POVOD



PREBIVALIŠTE



■ Centralne gradske opštine
■ Prigradske opštine
■ Ostatak Srbije
■ Inostranstvo

Najčešći povodi za posetu pešačkoj zoni grada su šetnja, kupovina i poslovni razlozi.

Index socio-demografske strukture prolaznika u odnosu na total populaciju / PERIOD OD 7 DANA

SA SU MO TU WE TH FR

POL	
Muškarci	100
Žene	100

STAROST	
ispod 18	143
18-29	218
30-44	118
45-65	64
66 i više	35

OBRAZOVANJE	
osnovno	19
srednje	127
više / visoko	110

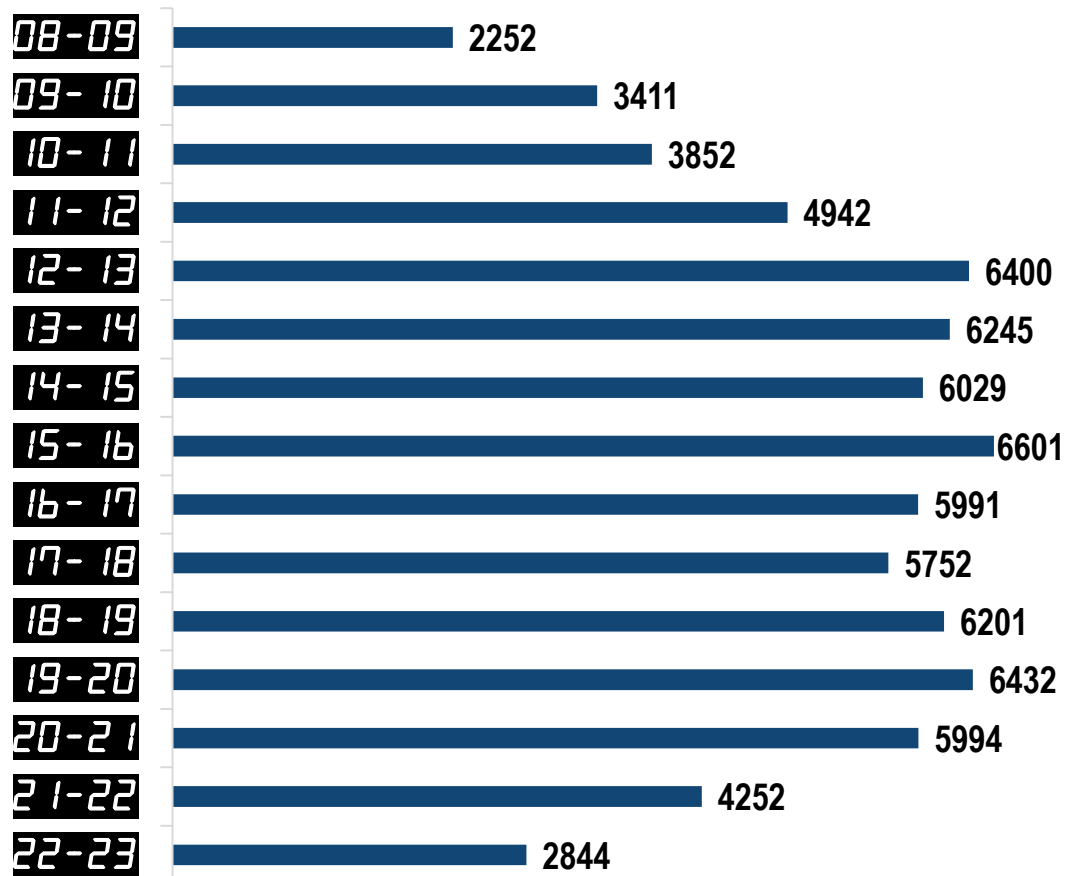
PREBIVALIŠTE	
Čukarica	51
Novi Beograd	64
Palilula	91
Rakovica	50
Savski Venac	293
Stari Grad	674
Voždovac	78
Vračar	179
Zemun	58
Zvezdara	80

Index računat u poređenju sa total populacijom Beograda

Prosečan (dnevni) broj prolaznika / čitava teritorija

SR SU **MO TU WE TH FR**

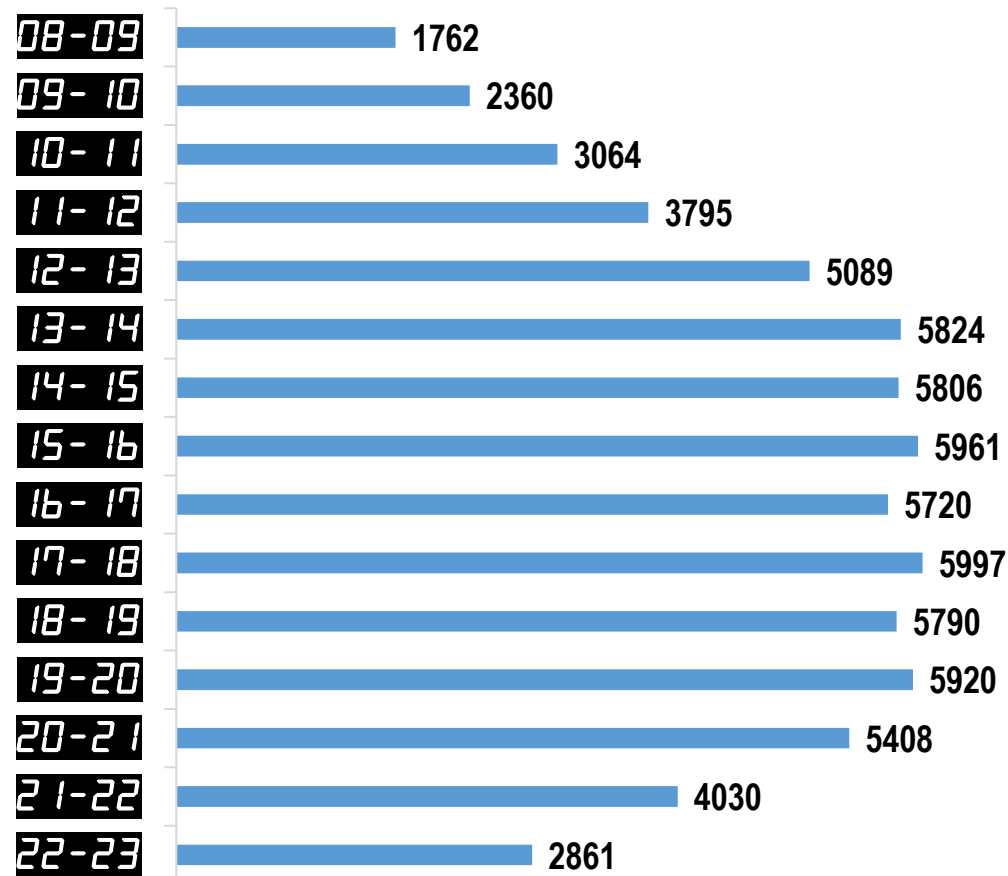
RADNI DANI



Σ 77198

SR SU **MO TU WE TH FR**

DANI VIKENDA

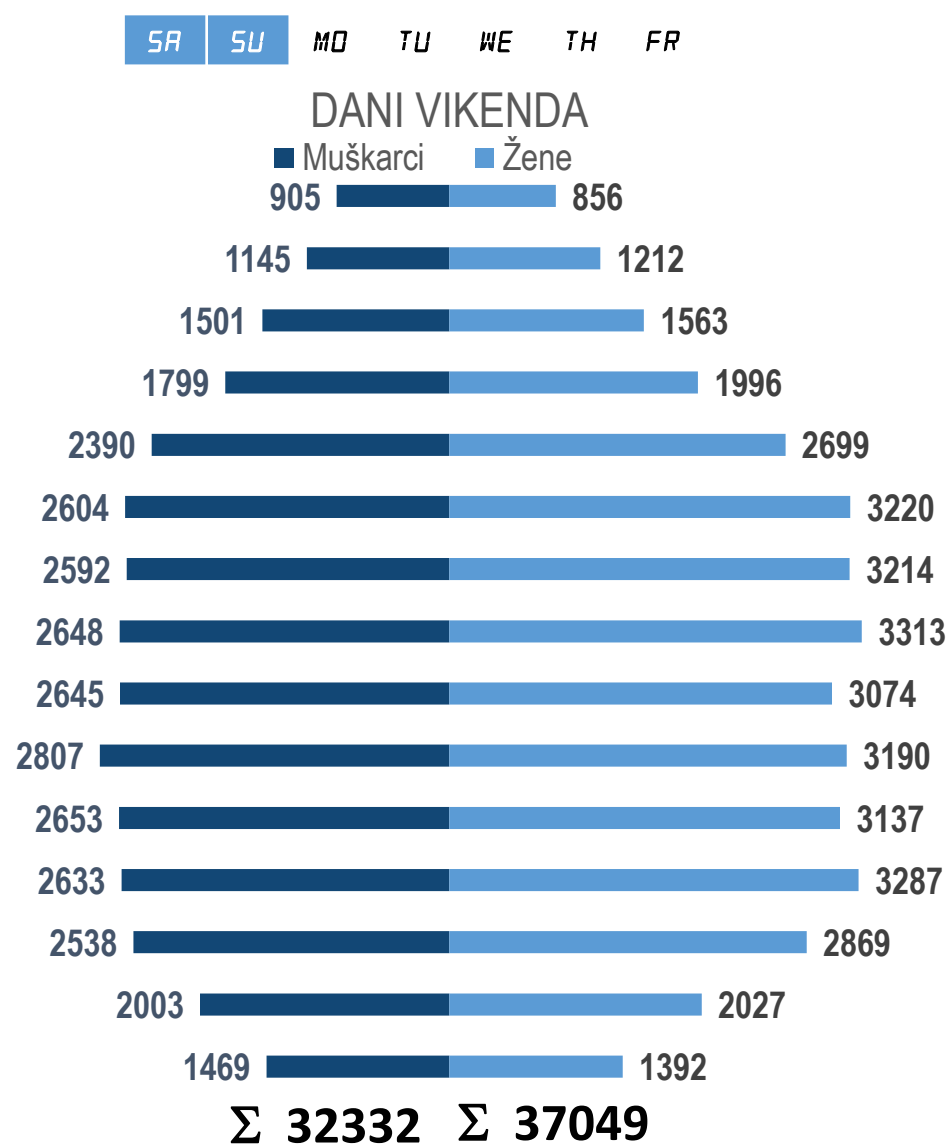
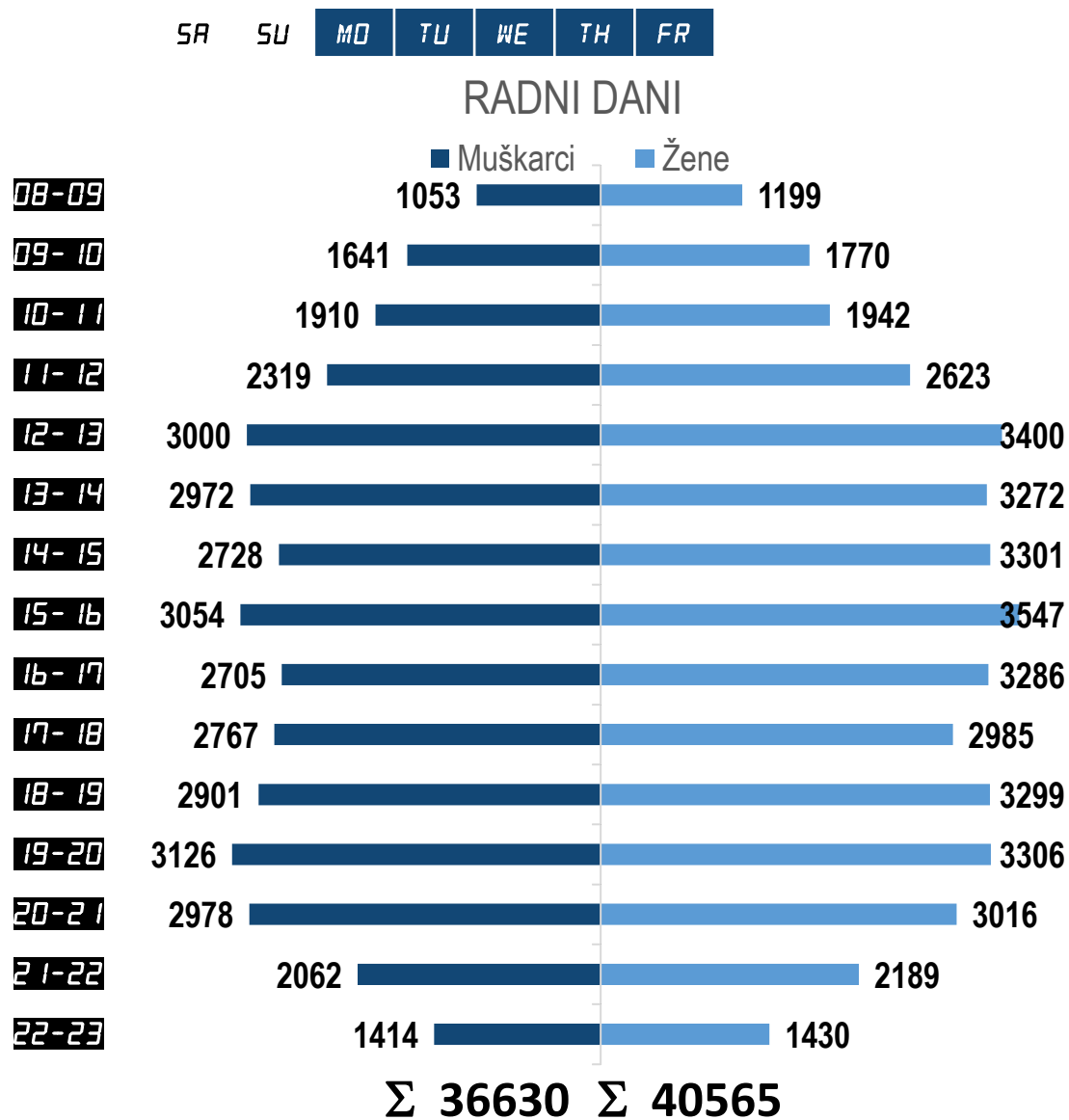


Σ 69387

BROJ PROLAZNIKA

Ako uporedimo radne dane i dane vikenda možemo primetiti da je nešto veća frekvencija prolaznika radnim danima.

Prosečan (dnevni) broj prolaznika / čitava teritorija

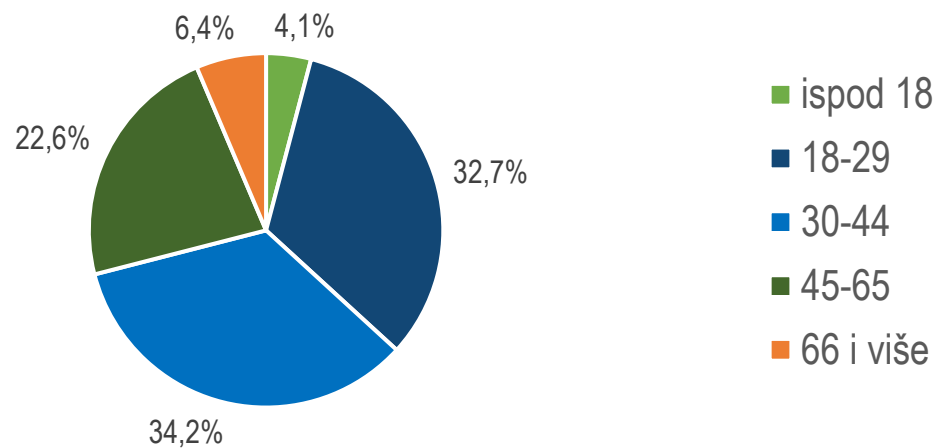


Nešto je veće prisustvo žena i to u toku radne nedelje.

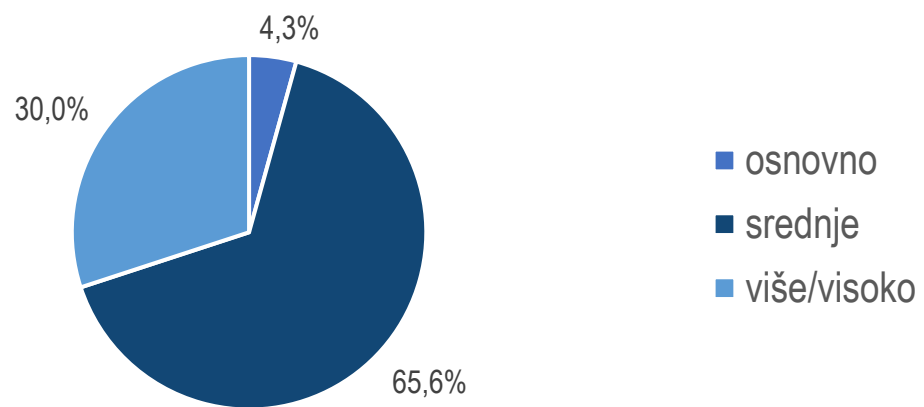
Socio-demografska struktura prolaznika/čitava teritorija / RADNI DANI

SA SU **MO** TU WE TH FR

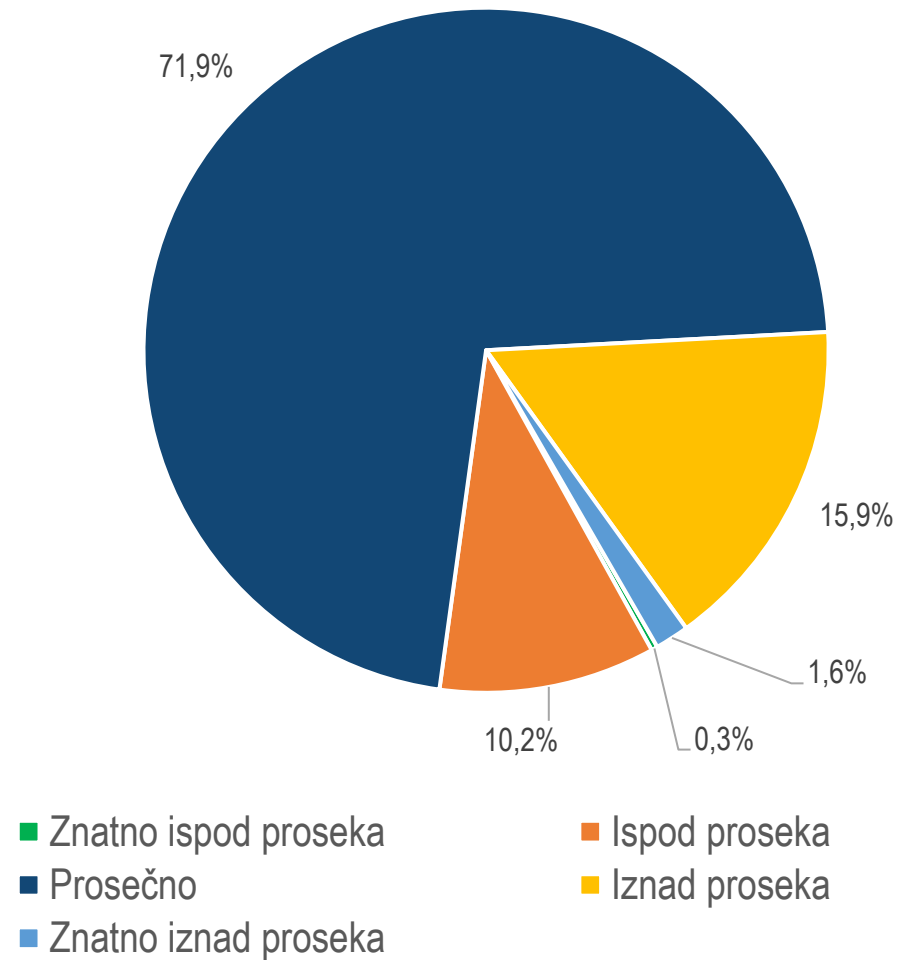
STAROST



OBRAZOVANJE



EKONOMSKI STATUS



Index socio-demografske strukture prolaznika u odnosu na total populaciju / RADNI DAN

SA SU **MO** TU WE TH FR

POL	
Muškarci	100
Žene	100

STAROST	
ispod 18	131
18-29	205
30-44	125
45-65	68
66 i više	32

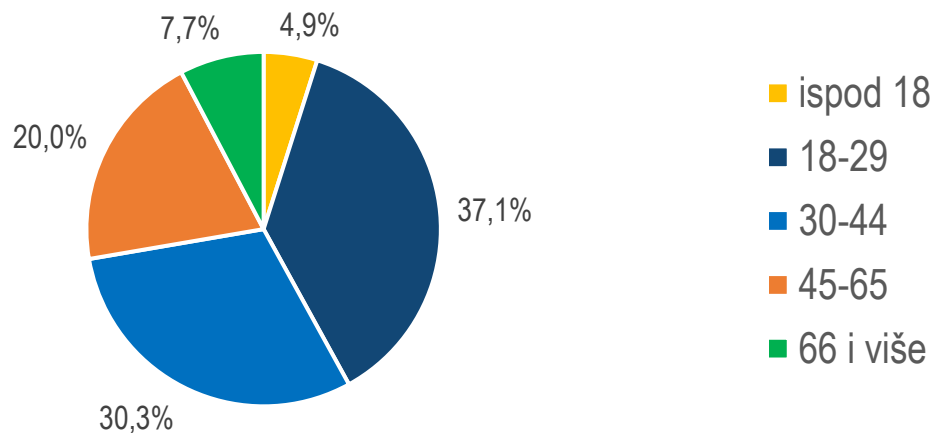
OBRAZOVANJE	
osnovno	21
srednje	128
više / visoko	107

Index računat u poređenju sa total populacijom Beograda

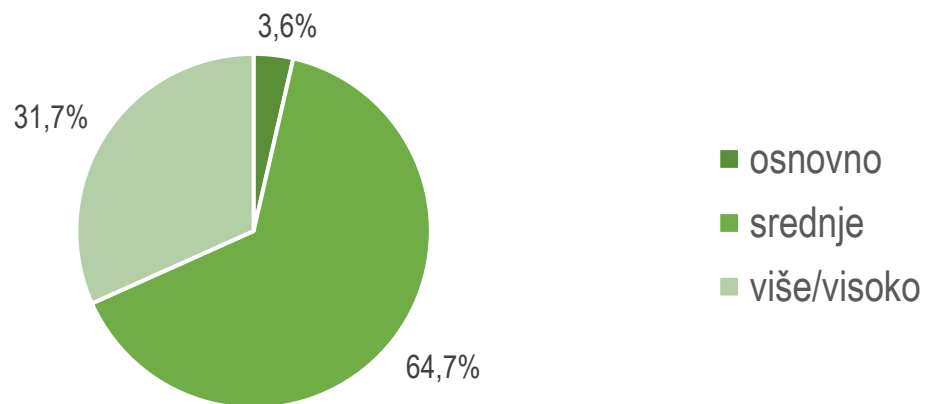
Socio-demografska struktura prolaznika/čitava teritorija / DANI VIKENDA

SR SU MO TU WE TH FR

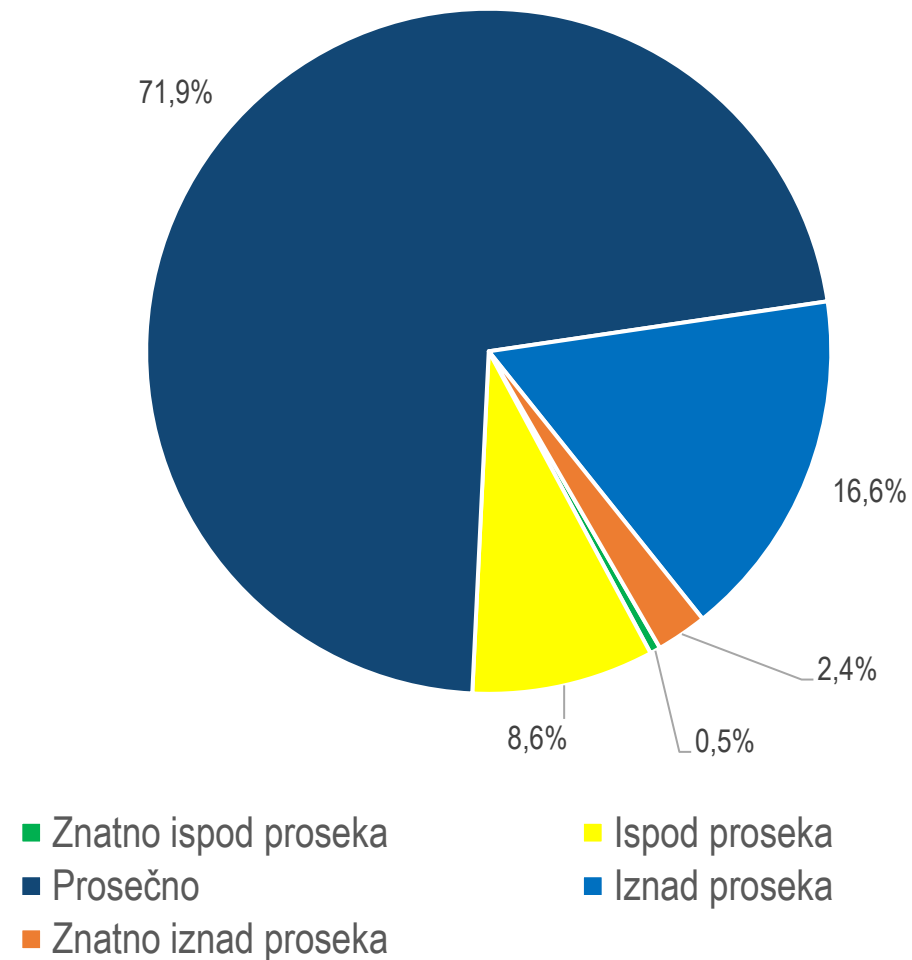
STAROST



OBRAZOVANJE



EKONOMSKI STATUS



Index socio-demografske strukture prolaznika u odnosu na total populaciju / DANI VIKENDA

SA SU MO TU WE TH FR

POL	
Muškarci	99
Žene	101

STAROST	
ispod 18	156
18-29	232
30-44	110
45-65	60
66 i više	38

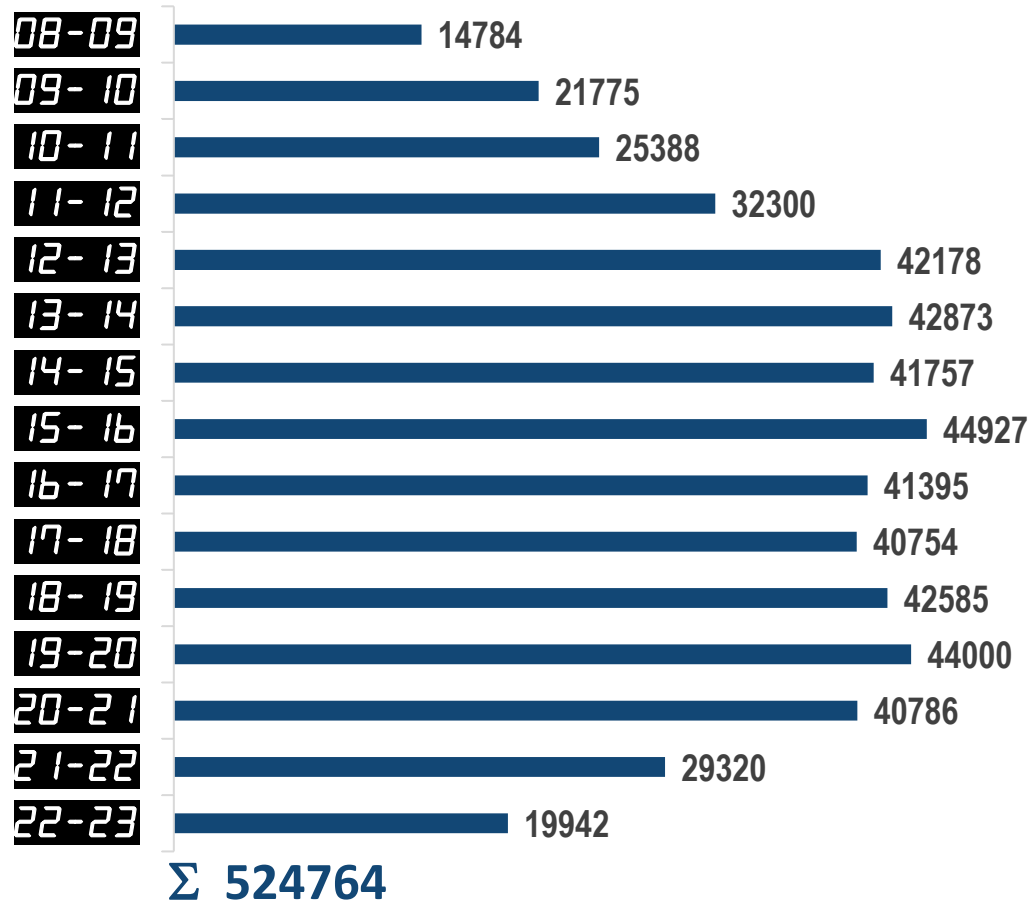
OBRAZOVANJE	
osnovno	17
srednje	126
više / visoko	113

Index računat u poređenju sa total populacijom Beograda

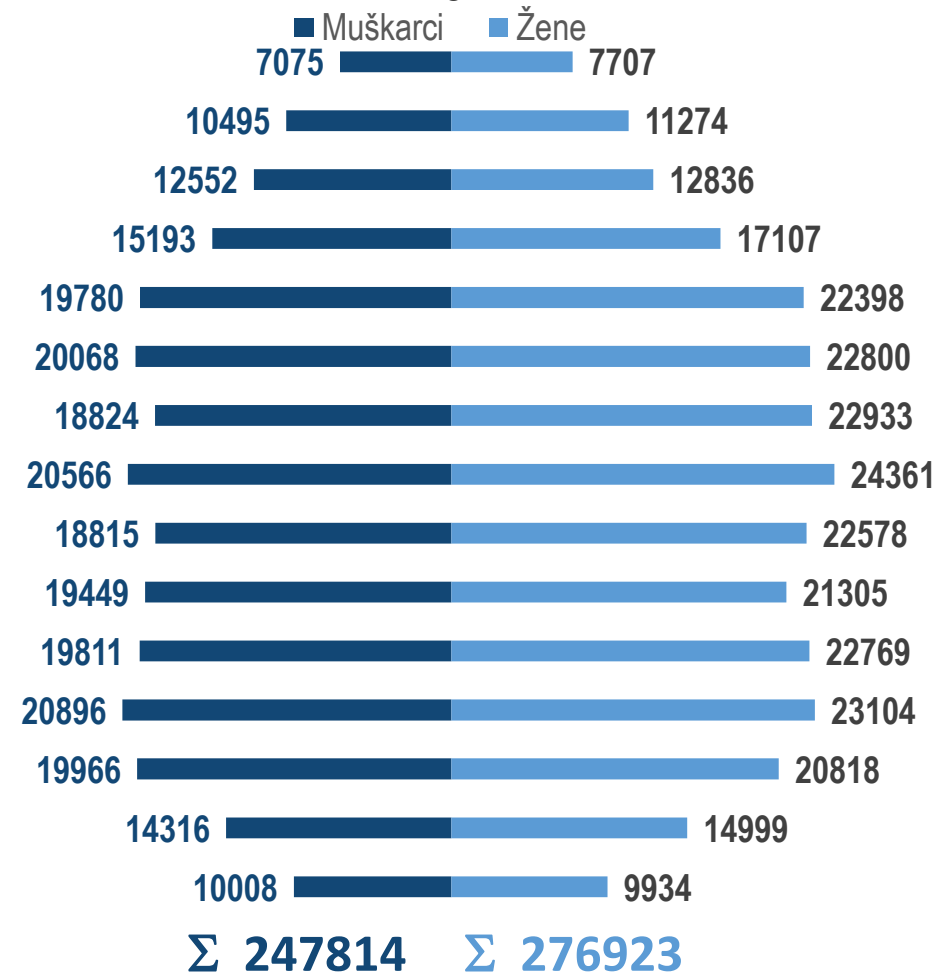
Ukupan broj prolaznika za period od 7 dana / čitava teritorija

SA SU MO TU WE TH FR

ZA PERIOD OD 7 DANA



POL



BROJ PROLAZNIKA

Učestalost (u danima) posete lokaciji/čitava teritorija / ZA PERIOD OD 7 DANA

SA	SU	MO	TU	WE	TH	FR
----	----	----	----	----	----	----

UČESTALOST

(u danima za poslednjih 7 dana)

